

# Beleidsplan Muziek aan de Middenweg

## Doel

Muziek aan de Middenweg (MadM) is het grootste jaarlijks terugkerende gratis muziekfestival in de Beemster met als doel voor een breed publiek kunst en cultuur samen te laten komen. Dit is een muzikale dag met een groot scala aan muziekstromingen van pop tot jazz en hardrock tot klassiek, kinderliedjes en -voorstellingen, die gratis te beluisteren zijn op diverse locaties aan de Middenweg.

## Uitvoering

Het evenement vindt voor de zestiende keer op derde zondag van augustus plaats. Het publiek trekt (veelal per fiets of met een schoolbus) van locatie naar locatie. Er wordt opgetreden in kerken, op boerenerven, in schuren van particulieren, maar ook in de horeca aan de Middenweg. Daarnaast doen ook de andere culturele instellingen aan de Middenweg mee. Zoals Cultureel Centrum Onder de Linden, Beemster Keyzer en de musea. Door de optredens o.a. op de boerenerven te organiseren wordt het publiek bij de agrarische cultuur van de Beemster betrokken; krijgen ze een blik achter de schermen. Tevens wordt tijdens dit festival een podium geboden aan jong talent waar zij zich kunnen ontwikkelen.

## Financiering

De kosten van MadM bestaan vooral uit de onkosten vergoedingen voor de ongeveer 25 acts die komen optreden. De meeste acts doen bijna belangeloos mee; artiesten kunnen echter niet helemaal gratis komen optreden. Verder zijn er kosten voor vergunningen, BUMA rechten, etc. Alle locaties doen gratis mee. (zie cijfers 2017 en begroting 2018)

De kosten moeten worden gedekt door werving van sponsors, subsidies en donaties. De subsidie van de gemeente Beemster is ten opzichte van 2018 gehalveerd en in 2019 is er zelfs helemaal geen subsidie meer beschikbaar. De diverse horecazaken aan de Middenweg profiteren van het evenement en hebben een 'huisband'; deze horeca dragen daarom ook bij aan de inkomsten van MadM. Op de diverse optreedlocaties zullen dit jaar voor het eerst melkbussen staan voor een vrijwillige bijdrage van de bezoekers.

Ondanks een verhoging van de horeca bijdragen en een actievere sponsorwerving zal de begroting o.a. door de subsidiehalvering van de gemeente niet sluitend te krijgen zijn.

## Publiciteit

MadM is inmiddels al een begrip in de Beemster en omstreken, maar er wordt jaarlijks nog veel ruchtbaarheid aan gegeven. Dit gebeurt onder andere door diverse redactionele stukjes in de lokale kranten, publicaties op de eigen website, VVV website, en sociale media.

## Organisatie

Het evenement wordt georganiseerd door Stichting Muziek aan de Middenweg. Deze stichting heeft vier leden die ook het bestuur vormen. Het bestuur bestaat uit een voorzitter, een penningmeester, een secretaris en een programmeur. Daarnaast zijn er in de voorbereiding en op de dag zelf nog diverse vrijwilligers actief. Op de optreedlocaties wordt alles door de locatiehouder georganiseerd.